REGULAMIN KONKURSU „NOWE LOGO, KRÓLOVO” NA WYŁONIENIE NOWEGO LOGO KOLEJNYCH EDYCJI RAJDU TURYSTYCZNEGO „AUTOKRÓLOVE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Automobilklub Kielecki, ul. Słowackiego 16, 25-365 Kielce, reprezentowany przez Zarząd, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017157, REGON 001251827, NIP 6570386583.

2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne nagrody konkursowej w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Organizator składa przyrzeczenie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z reprezentacją wskazaną w Krajowym Rejestrze Sądowym.

3. Z konkursu wyłączone są wszelkie elementy losowe. Konkurs nie jest grą hazardową.

4. Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:

a) Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny na stronie internetowej Automobilklubu Kieleckiego oraz w mediach społecznościowych Organizatora;

b) Organizator – Automobilklub Kielecki ul. Słowackiego 16, 25-365 Kielce;

c) Konkurs – wydarzenie polegające na przesłaniu samodzielnie wykonanej pracy plastycznej wraz z wymaganą dokumentacją określoną w Regulaminie;

d) Uczestnicy – każda osoba pełnoletnia tworząca grafikę, posiadająca umiejętności umożliwiające przygotowanie pracy według zasad Konkursu.

§ 2. Przedmiot i cel konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie nowej, odświeżonej identyfikacji wizualnej rajdu „Autokrólove”, składającej się z logotypu rajdu oraz plakatu do wydarzenia.

2. Celem konkursu jest wyłonienie nowego logotypu rajdu nawiązującego do idei tego wydarzenia. Skuteczne wyłonienie zwycięzcy zapewni odświeżenie reprezentacji graficznej wydarzenia na następne lata jego funkcjonowania.

3. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób pełnoletnich tworzących grafikę – zarówno profesjonalistów, jak i amatorów.

4. Organizator wymaga umieszczenia niezbędnych informacji na projekcie plakatu wydarzenia, który zostanie przedstawiony do konkursu. Są to logotyp Automobilklubu Kieleckiego, logotyp Polskiego Związku Motorowego, data wydarzenia oraz informacja o adresie strony internetowej wydarzenia (www.autokrolove.pl). Niezbędne pliki można pobrać ze strony wydarzenia www.autokrolove.pl w zakładce „Konkurs".

5. Organizator przygotował zestaw materiałów informacyjnych dotyczących poprzednich edycji wydarzenia jakim jest rajd „Autokrólove", które są dostępne do pobrania na stronie www.autokrolove.pl w zakładce „Konkurs".

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które uzyskały wiek pełnoletności nie później niż w dniu terminu przesyłania prac na Konkurs tj. 10.12.2026.

2. Zgody i oświadczenia niezbędne do udziału w Konkursie, zawarte są w Formularzu Zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Prace należy przesyłać wyłącznie w formie cyfrowej. Każda zgłoszona praca musi składać się z logotypu i plakatu.

4. Zalecane parametry techniczne plików:

a) logotyp zapisany wektorowo z możliwością bezstratnego skalowania.
b) plakat w rozmiarze A2 przy rozdzielczości 300 dpi i format .pdf.

5. Do każdej pracy należy dołączyć poprawnie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy (Załącznik nr 1). Skan Formularza opatrzony podpisem własnoręcznym lub plik cyfrowy Formularza podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym będzie uważany za prawidłowo podpisany dokument i jest niezbędnym element zgłoszenia w Konkursie.

6. Organizator wymaga w Formularzu krótkiego opisu koncepcji pracy (inspiracja, cel, wydźwięk) oraz notki biograficznej o autorze (maksymalnie 1 strona A4 tekstu, bez zdjęć i grafik).

7. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem dzieła, praca nie narusza praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich (w tym m.in. praw do wykorzystanych

fontów, zdjęć stockowych) oraz że nie była uprzednio zgłaszana ani nagradzana w innych konkursach.

8. W Formularzu wymagane jest oświadczenie o wykorzystaniu narzędzi generatywnych (AI). Dopuszcza się korzystanie z narzędzi AI wyłącznie jako formy wsparcia procesu twórczego, jednak praca musi nosić znamiona indywidualnej twórczości człowieka (utworu). Wykrycie zatajenia faktu użycia sztucznej inteligencji skutkuje natychmiastową dyskwalifikacją pracy, a w przypadku wygranej – utratą prawa do nagrody.

9. Prace anonimowe, zawierające odwołania polityczne, światopoglądowe, elementy wulgarne lub korzystające bez zezwolenia z twórczości innych osób nie będą brane pod uwagę.

§ 4. Terminy

1. Konkurs zostaje ogłoszony w dniu 10 listopada 2026 r.

2. Termin nadsyłania prac upływa 10 grudnia 2026 r. Termin ten jest nieodwołalny.

3. Prace konkursowe z Formularzem należy wysłać na adres e-mail: turystyka@automobilklub.kielce.pl . Prace można przesłać w formie załączników lub korzystając z narzędzi do transferu plików.

4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi nie później niż do dnia 15 stycznia 2027 r. poprzez opublikowanie komunikatu na stronie internetowej rajdu.

§ 5. Jury i ocena prac

1. Ocena prac odbędzie się podczas obrad Jury. W przypadkach uzasadnionych dopuszcza się zdalny udział nie więcej niż 50% składu Jury.

2. Prace będą oceniane przez Jury działające w imieniu Organizatora w składzie:

a) Łukasz Maciejczyk – Komandor Rajdu, Przewodniczący Jury

b) Marcin Wołczyński – Prezes Automobilklubu Kieleckiego

c) Adriana Kucmin – Artysta Plastyk (specjalista zewnętrzny)

d) Jacek Kowalczyk – Dyrektor Wydziału Promocji, Kultury i Sportu UM Kielce

e) Beata Ożarowska – Wicekomandor rajdu

3. Członek Jury podlega wyłączeniu z oceny prac, jeżeli pozostaje w bliskim stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub zależności z którymkolwiek z Uczestników. Jurorzy przed oceną składają pisemne oświadczenie o bezstronności.

4. Kryteria oceny prac obejmują: oryginalność, czytelność, estetykę, uniwersalność zastosowań oraz spójność z tematyką rajdu.

5. Werdykt Jury zapada poprzez przyznanie punktów przez każdego z Jurorów. Każdy z nich bowiem dysponuje pulą 100pkt. (sto punktów), które może rozdzielić dowolnie pomiędzy zgłoszone prace. Autor pracy z największą ilością przyznanych punktów zwycięża w konkursie.

6. W przypadku równej liczby punktów dla dwóch lub więcej prac, głos decydujący należy do Przewodniczącego Jury.

7. Z obrad Jury sporządzany jest protokół.

§ 6. Nagrody

1. Jury przyznaje jedną nagrodę główną. Jury ma prawo przyznać dodatkowe wyróżnienia, za które nie przysługuje nagroda finansowa.

2. Nagrodą główną za zwycięstwo jest kwota 1000,00 zł netto. Zgodnie z obowiązującymi przepisami miejsce ma zastosowanie zwolnienie z opodtakowania dla nagród z dziedziny sztuki (zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej w przypadku, gdy Jury uzna, że żadna z nadesłanych prac nie spełnia kryteriów wskazanych w § 5 ust. 4 Regulaminu.

§ 7. Prawa autorskie

1. Prace nienagrodzone nie przechodzą na własność Organizatora. Wraz ze zgłoszeniem, autor udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas trwania Konkursu (do czasu ogłoszenia wyników). Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: cyfrowe zwielokrotnienie i wydruk w celu udostępnienia i oceny przez Jury.

2. Po upływie okresu licencji (rozstrzygnięciu Konkursu), wszystkie pliki z pracami nienagrodzonymi zostaną bezpowrotnie usunięte z nośników Organizatora w terminie 30 dni. Ewentualna publikacja prac nienagrodzonych (np. na wystawie) wymaga zawarcia odrębnej umowy licencyjnej z ich autorami.

3. Zgodnie z art. 921 § 3 KC, z chwilą wypłacenia nagrody głównej Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy. Zastosowanie tej zasady nie dotyczy prac wyróżnionych.

4. Ze względu na bezpieczeństwo obrotu prawnego, warunkiem wypłaty nagrody głównej jest dodatkowe zawarcie z Laureatem w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników pisemnej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych (wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu).

5. Przeniesienie praw obejmuje wyraźne wskazanie pól eksploatacji (m.in. utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką m.in. druk, publikacja w internecie, merchandising), zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych, upoważnienie do decydowania o sposobie oznaczania autorstwa (w tym do rozpowszechniania anonimowego), a także prawo Organizatora do rejestracji pracy jako wzoru przemysłowego lub znaku towarowego.

6. Brak podpisu pod umową o przeniesienie praw autorskich w terminie 14 dni skutkuje utratą prawa do nagrody. W takim przypadku nagroda i tytuł zwycięzcy mogą zostać przyznane kolejnej najwyżej ocenionej pracy (procedura awaryjna).

§ 8. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator – Automobilklub Kielecki (adres z § 1 ust. 1).

2. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, data urodzenia, numer telefonu, adres e-mail, miasto zamieszkania) są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) – jako niezbędne do realizacji przyrzeczenia publicznego, wyłonienia laureata, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed roszczeniami oraz (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w celu realizacji ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podatkowych, archiwizacyjnych).

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

4. Publikacja imienia i nazwiska zwycięzcy jest realizowana na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (wynika z natury publicznego Konkursu i zasady transparentności wyników).

5. Odrębne, dobrowolne zgody pobierane są w Formularzu na wykorzystanie wizerunku Uczestnika lub wykorzystanie danych do innych celów promocyjno-marketingowych. Brak tych zgód nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Konkursie.

6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych, w tym przysługujących praw (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, sprzeciwu) uregulowane są w Klauzuli Informacyjnej RODO stanowiącej element Formularza Zgłoszeniowego (Załącznik nr 1).

§ 9. Reklamacje i Zmiany Regulaminu

1. Ewentualne protesty dotyczące przebiegu Konkursu można składać w formie pisemnej na adres Organizatora do 7 dni od daty ogłoszenia wyników.

2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od ich doręczenia.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian organizacyjnych w Regulaminie, o ile nie pogorszą one sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności nie dopuszcza się zmiany wysokości przyrzeczonej nagrody ani skracania terminu zgłoszeń określonego w § 4 ust. 2 po opublikowaniu Regulaminu. O zmianach Organizator powiadomi w taki sam sposób, w jaki ogłosił Konkurs.

