ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU „NOWE LOGO, KRÓLOVO”

UMOWA *(wzór)* PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Zawarta w dniu ..... r. w Kielcach pomiędzy:

1. Automobilklubem Kieleckim z siedzibą w Kielcach, ul. Słowackiego 16, 25-365 Kielce, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017157, REGON 001251827, NIP 6570386583, reprezentowanym przez:

Marcina Wołczyńskiego – Prezesa Zarządu

zwanym w dalszej treści Umowy „Nabywcą” lub „Organizatorem”,

a

2. Panem/Panią
.....,

zamieszkałym/ą w .....,

PESEL: ....., nr tel.: .....,

e-mail: .....,

zwanym/ą w dalszej treści Umowy „Twórcą” lub „Laureatem”.

Nabywca i Twórca zwani są dalej łącznie „Stronami”, a każdy z osobna „Stroną”.

Zważywszy, że:

A. Twórca został wyłoniony jako zwycięzca Konkursu „Nowe logo, Królovo” na wyłonienie nowego logo kolejnych edycji Rajdu Turystycznego „Autokrólove” (zwanego dalej „Konkursem”), przeprowadzonego na podstawie Regulaminu ogłoszonego w dniu 10 listopada 2026 r.;

B. Przedmiotem zwycięskiej pracy jest identyfikacja wizualna składająca się z logotypu rajdu oraz plakatu do wydarzenia (zwana dalej „Utworem”);

C. Niniejsza Umowa stanowi wykonanie postanowień § 7 Regulaminu Konkursu oraz realizację wymogów prawnych związanych z wypłatą nagrody głównej;

Strony uzgodniły, co następuje:

§ 1. Oświadczenia Twórcy

1. Twórca oświadcza, że Utwór (obejmujący projekt logotypu oraz projekt plakatu) jest wynikiem jego własnej, indywidualnej twórczości, przysługują mu do niego pełne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich.

2. Twórca oświadcza, że Utwór nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych ani żadnych innych praw osób trzecich (w tym praw do wykorzystanych fontów, krojów pism, grafik czy elementów stockowych).

3. Twórca oświadcza, że Utwór nie był dotychczas nigdzie publikowany, nagradzany ani rozpowszechniany i nie korzysta ze zwolnień praw autorskich na rzecz innych podmiotów.

4. Twórca gwarantuje, że ewentualne użycie narzędzi generatywnych (sztucznej inteligencji / AI) przy tworzeniu Utworu odbyło się wyłącznie w zakresie wskazanym w oświadczeniu stanowiącym element Formularza Zgłoszeniowego i nie wpływa na możliwość uznania Utworu za utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Nabywcy z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych w związku z korzystaniem z Utworu, Twórca zobowiązuje się do wstąpienia w miejsce Nabywcy lub przystąpienia do sprawy po jego stronie, pokrycia wszelkich kosztów sądowych, zastępstwa procesowego oraz zasądzonych odszkodowań.

§ 2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych

1. Z chwilą podpisania niniejszej Umowy (co stanowi warunek wypłaty nagrody zgodnie z § 7 ust. 4 Regulaminu Konkursu), Twórca przenosi na Nabywcę całość autorskich praw majątkowych do Utworu (zarówno logotypu, jak i plakatu) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. druk plakatu, druki wielkoformatowe, ulotki, banery, produkcja gadżetów reklamowych, odzieży, pucharów, naklejek i innych materiałów promocyjnych rajdu);

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. a i b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, na stronach www Organizatora, na portalu społecznościowym (Facebook, Instagram, YouTube itp.), w mediach masowych (prasa, telewizja, Internet), jak również w ramach materiałów informacyjnych i sprawozdawczych z rajdu;

d) wykorzystanie Utworu do celów promocyjnych, reklamowych, marketingowych oraz sponsorskich Nabywcy oraz wydarzenia Rajd Turystyczny „Autokrólove”;

e) wprowadzanie Utworu do pamięci komputerów, serwerów sieci komputerowych i pamięci RAM.

§ 3. Prawa zależne i modyfikacje Utworu

1. Twórca wyraża nieodwołalną zgodę na wykonywanie przez Nabywcę autorskich praw zależnych do Utworu oraz zezwala Nabywcy na tworzenie opracowań Utworu (w tym jego skrótów, modyfikacji, przeróbek, adaptacji, zmian kolorystyki, elementów kompozycji, łączenia z innymi utworami lub znakami).

2. Twórca przenosi na Nabywcę wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w § 2 ust. 2 Umowy.

3. Nabywca ma prawo do wykorzystywania logotypu w całości, jak i z osobna wybranych jego elementów.

§ 4. Prawo do znaku towarowego i wzoru przemysłowego

Twórca przenosi na Nabywcę wyłączne prawo do ubiegania się o uzyskanie prawa z rejestracji wzoru przemysłowego oraz prawo do zgłoszenia i rejestracji Utworu (lub jego części) jako znaku towarowego (słowno-graficznego lub graficznego) w Urzędzie

Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej (UPRP), Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) lub innych właściwych organach patentowych na świecie.

§ 5. Autorskie prawa osobiste

1. Twórca upoważnia Nabywcę do decydowania o sposobie oznaczania autorstwa Utworu, w tym do rozpowszechniania Utworu bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Twórcy (rozpowszechnianie anonimowe), jeżeli wymaga tego interes promocyjny lub komercyjny Nabywcy.

2. Twórca zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych w sposób, który mógłby utrudnić lub uniemożliwić Nabywcy korzystanie z Utworu w zakresie określonym niniejszą Umową.

§ 6. Wynagrodzenie / Nagroda

1. Strony potwierdzają, że przeniesienie autorskich praw majątkowych, praw zależnych oraz praw do rejestracji znaku towarowego/wzoru przemysłowego następuje w zamian za przyznaną Nagrodę Główną w Konkursie.

2. Wysokość Nagrody Głównej wynosi 1000,00 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100 netto).

3. Wygrana podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (nagroda z dziedziny sztuki w konkursie o wartości nieprzekraczającej 2 000 zł). Kwota 1000,00 zł zostanie wypłacona Twórcy w pełnej wysokości bez potrąceń podatkowych.

4. Wypłata wynagrodzenia (Nagrody Głównej) nastąpi w terminie 14 dni od dnia podpisania niniejszej Umowy przelewem na rachunek bankowy Twórcy nr:

.....
.....

5. Wypłata kwoty określonej w ust. 2 wyczerpuje w całości wszelkie roszczenia finansowe Twórcy z tytułu przeniesienia praw do Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszej Umowie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz postanowienia Regulaminu Konkursu.

2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej Umowy Strony będą starały się rozwiązać polubownie, a w przypadku braku porozumienia – poddadzą pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Nabywcy.

4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

....

TWÓRCA NABYWCA